



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, teknologi sudah banyak berkembang dalam bidang industri bisnis. Hal tersebut membuat persaingan bisnis semakin ketat. Dalam menyikapi persaingan yang ada, strategi bisnis diperlukan untuk meningkatkan penjualan. *Bundling* produk adalah salah satu strategi penjualan yang telah banyak digunakan dalam berbagai bidang usaha dan jasa termasuk juga oleh ritel (Fahmi, Suyono, & Sarosa, 2016). *Bundling* dapat diartikan penjualan dua atau lebih produk terpisah dalam sebuah paket (Stefan & Gerard, 2002). Tujuan diterapkannya bundling dalam industri adalah untuk memberikan daya tarik lebih kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan produk perusahaan secara keseluruhan (Kotler & Keller, 2013). Algoritma *Apriori* identik dengan *bundling* produk sebab Algoritma *Apriori* mencoba menemukan kombinasi produk yang tersimpan di dalam *database* (Listriani, Setyaningrum, & Eka, 2016). Kombinasi produk ini menjadi solusi alternatif untuk rekomendasi bundling produk (Fahmi, Suyono, & Sarosa, 2016). Kelebihan algoritma *Apriori* adalah jumlah kandidat yang harus dihitung *support*-nya dapat dikurangi dengan cara pemangkasan sehingga memiliki performa yang baik (Patel, 2011).

Anakbayiku merupakan toko yang bergerak pada bidang pakaian anak dan memasarkan produk *via online* maupun *offline*. Pakaian anak yang dijual memiliki beragam merek maupun motif dari *dress*, pakaian tidur, *sweater*, kaos, celana, rok dan lain sebagainya (Anakbayiku, 2019). Menurut Ibu Santa (2019) selaku pemilik

toko, Anakbayiku ingin meningkatkan penjualan di tokonya. Biasanya Ibu Santa merekomendasikan kombinasi produk hanya dengan cara konvensional. Sehingga terkadang pelanggan kurang berminat membeli kombinasi produk tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas, implementasi algoritma *Apriori* akan digunakan untuk rekomendasi *bundling* produk penjualan pada toko Anakbayiku.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana mengimplementasikan algoritma *Apriori* untuk rekomendasi *bundling* produk penjualan pada toko Anakbayiku?
2. Bagaimana hasil pengukuran tingkat kepuasan *user* menggunakan USE Questionnaire?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berikut adalah batasan masalah dalam penelitian ini:

1. Data yang digunakan adalah data transaksi penjualan dari Anakbayiku dalam jangka waktu 3 bulan dimulai dari bulan November 2019 sampai bulan Februari 2020.
2. Hasil akhir akan berupa paket produk berfokus pada pakaian anak yang berisi merek dan kategori pakaian.
3. Motif pakaian yang berbeda tetapi memiliki merek dan kategori yang sama, dianggap data yang sama.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mengimplentasikan algoritma *Apriori* pada rekomendasi *bundling* produk penjualan pada toko Anakbayiku.

2. Mengukur tingkat kepuasan *user* dengan *USE Questionnaire*.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Berikut adalah manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu membuktikan bahwa algoritma *Apriori* dapat memberi rekomendasi *bundling* produk yang sebelumnya bersifat konvensional.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut.

- a. Bab I (Pendahuluan)

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

- b. Bab II (Landasan Teori)

Bab ini berisi tentang seluruh landasan teori yang digunakan dalam penelitian.

- c. Bab III (Metode dan Perancangan Sistem)

Bab ini berisi tahapan dan metode perancangan sistem serta *prototype* tampilan aplikasi, diagram, tabel *database*, serta beberapa potongan kode.

- d. Bab IV (Implementasi dan Uji Coba)

Bab ini berisi kebutuhan perangkat keras dan lunak serta hasil implementasi dan uji coba.

- e. Bab V (Simpulan dan Saran)

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.